

## AGENDA: Seminar „Fit4“ Team & Communication – 2 Tage

Beginn: 09:00

Seminarraum

### **Team - Grundlagen**

Werte, Rollen und Ihre Aufgabe auf dem Prüfstand  
Voraussetzung für effektive und erfolgreiche Teamarbeit

PAUSE

### **Wirksame Teamarbeit mit Dynamik**

Wir, eine Schiffsmannschaft – Teamstandort und Reflektion  
Mit Spielregeln zu neuen Ufern! Was Teams erfolgreich macht!

MITTAGESSEN 12:30 – 13:30

Restaurant

### **Die Gruppendynamik – der Motor des Teams**

Die Phasen des Teams; vom Forming zum Performing und Re-Forming  
Team-Test- Was für ein Teamperson bin ich und was brauchen wir im Team?

### **Team & Krise – Erfolg durch Auseinandersetzung**

Mein Team; mein System – wie ich „uns“ sehe „werden“ wir  
Wie Egoismus und Kollegium die Krise beeinflussen  
Das Team in der Krise – Erfolgreicher Einsatz der Energien

PAUSE

### **Die Architektur des Konfliktes - Das Salz in der Suppe**

Der Konfliktkreis und Wege hinaus  
Gesprächshilfen und –Tools anhand Ihrer Praxisbeispiele  
Aspekte der Teamkommunikation

Debriefing der Schlagzeilen – Tag 1 – Feedforward!

Ende: ca. 17:30

Durchführung: dia-logue, Corinne Hobi, Oleanderstr. 14, 8050 Zürich, Tel. +41 44 492 02 02, Fax. +41 44 492 04 04

Tag 2

Beginn: 09:00

Seminarraum

Mit positiven Schlagzeilen in den Tag – Ihre Headlines als Motivationserhalt

### **Team & Krise – Erfolg durch Auseinandersetzung**

Mein Team; mein System – wie ich „uns“ sehe „werden“ wir

Wie Egoismus und Kollegium die Krise beeinflussen – Teamerfolge feiern!

### **Team & Veränderung als Chance**

Das Team in der Krise – Erfolgreicher Einsatz der Energien

Überblick über die 4 Phasen des Wandels

(Überraschung/Festhalten/Loslassen/Anpassen)

PAUSE

### **Team & Veränderung als Chance II**

„Ihr Change Barometer“ als Hilfsmittel zur Veränderung

Zwischen Ende und Neubeginn: Das Tal der Veränderung

Methoden & Promotoren im Veränderungsmanagement

MITTAGESSEN 12:30 – 13:30

Restaurant

### **Team – Kunden im und ausserhalb des Teams**

Die 3 Ebenen des menschlichen Ausdruck

Kundenkommunikation intern – extern; in der Krise besser sein!

Das 15-Punkte Programm zur Kundenorientierung und meine To Do's

PAUSE

### **Wirksame Teamarbeit gut organisiert**

Zeitmanagement – Tipps und Tricks für die bessere Nutzung von Zeit und Raum

Transfer – Feedback – Ziele erreicht?

Ende: ca 16:30 – 17:00

Seminarraum